



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje



Operacija:

MREŽA ZASAVSKIH PROIZVAJALCEV IN KMETOV – SKUPAJ TISKAMO ETIKETE

Akronim operacije:

Mreža za etikete

Nosilec operacije:

Društvo skupina proizvajalcev ekološkega sadja

Partnerja v operaciji:

- **Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije Kmetijsko gozdarski zavod Ljubljana in**
- **ETV Mediji in turizem d.o.o.**

Odločba o pravici do sredstev:

št. 33152-44/2018/8, z dne 31.1.2019

Vrednost operacije (z DDV):

71.423,05 evrov

Vrednost sofinanciranja:

54.244,13 evrov

Trajanje operacije:

februar 2019 – marec 2020

Opis operacije:

Lokalna samooskrba je ključen element socialno vzdržnega trajnostnega lokalnega gospodarstva. Sodelovanje in mreženje med lokalnimi ponudniki se lahko zgodi pri reševanju skupnih izzivov. Operacija Mreža zasavskih proizvajalcev in kmetov – skupaj tiskamo etikete rešuje prav takšen izziv obstoječih lokalnih ponudnikov. Pismo podpore je podpisalo 18 zasavskih ponudnikov, ki se že soočajo s dejanskimi izzivi na trgu. Možnost za cenovno sprejemljive etikete ob nizkih nakladah dodatno predstavlja priložnost za popolnoma nove ponudnike, ki bodo dodatno obogatili lokalno ponudbo.

Razpršeni lokalni kmetje in drugi proizvajalci v Zasavju pridelajo oz. izdelajo majhne količine proizvodov za trg saj so pogoji za večino prezahtevni za masovno proizvodnjo. Izdelke je potrebno za prodajo opremiti z ustreznimi deklaracijami in jih opremiti z lično zunanjo podobo. Kupcem mora biti izdelek všeč, da ga bodo kupili, ob razumljivo višji lokalni ceni. Nizka količinska proizvodnja pa ima primerjalno z množično proizvodnjo tudi višje proizvodnje stroške. Na ta način lokalni proizvajalci ob višji ceni za svoj izdelek pravzaprav ne ustvarijo višje dodane vrednosti ampak gre dobršni del vrednosti za stroške.

Operacija prinaša rešitev za ta izziv. Lokalni proizvajalci bodo imeli možnost, da po sprejemljivi ceni pridobijo etikete tiskane na kolut. Tiskanje na kolut omogoča strojno aplikacijo nalepke na okrogle in ne okrogle površine s pomočjo dveh aplikatorjev. Izbran tiskalnik omogoča digitalen tisk, kar je primerjalno s »offset« tiskom sicer dražji način tiska, vendar je tehnologija primerna zaradi naklade. Nalepke se po tisku še dodela. Dodelava lahko zajema izrez poljubne oblike nalepke, razrez kolutov ter odstranitev negativa nalepke, tako da na roli ostanejo samo nalepke. Kolut se nato namesti na aplikator, ki je lahko glede na obliko izdelka (npr. steklenica in embalaža za jajca) primeren za okrogle ali pravokotne izdelke.

Poleg nakupa opreme bomo v operaciji skupaj s strokovnimi službami in poznavalci področja pripravili izobraževanja o obvezni označitvi prehranskih izdelkov skladno z veljavno zakonodajo in pravnimi podlagami (KGZS – ZAVOD LJ). V sodelovanju s Laboratorijem za kreativne industrije bomo za tri zasavske blagovne znamke (iz vseke občine po eno) naredili kolektivni kreativni razvoj blagovne znamke (PUNKT). V sodelovanju s lokalno televizijko postajo ETV pa bomo pripravili izobraževalne videe o tehničnih vidikih označevanja. Podana bo vsebina, ki jo mora vedeti ponudnik predno se odloči za izdelavo etiket.

Cilji operacije:

Glaven cilj operacije je vzpostaviti mrežo lokalnih ponudnikov in kmetov, ki bodo ponujali več lokalnih pridelkov in izdelkov. Za večjo ponudbo se bodo odločali, ker bo operacija odstranila oviro visokih cen etiket za proizvodni model nizkih naklad. Na ta način bo operacija posredno prispevala k dvigu lokalne samooskrbe in krepitvi partnerskega sodelovanja.

Glavne dejavnosti za doseganje ciljev:

V prvi fazi bomo izvajali dva delovna sklopa:

- Nakup opreme in
- Kreativne delavnice za razvoj blagovne znamke.

Nakup opreme zajema nakup barvnega tiskalnika za kontinuirano tiskanje etiket na rolo, navijalec role, rezalnik za dodelavo etiket z laminacijo, aplikator etiket za okrogle produkte, aplikator etiket za ne okrogle produkte in prenapetostna zaščita UPS.

Kreativne delavnice za razvoj blagovne znamke zajemajo izbor ponudnika, čigar blagovno znamko bomo kreativno prenovili, izvedbo delavnice za razvoj oz. vzpostavitev oz. krepitev BZ z orodji Business Model Generation in Šest klobukov ter analizo s podajo konkretnih predlogov izboljšanja blagovne znamke oz. etiket na produktih. Sklope aktivnosti bomo ponovili trikrat za tri različne ponudnike iz treh različnih zasavskih občin.

V drugi fazi bomo izvajali tri delovne sklope:

- Nakup opreme,
- Izobraževanje in
- Izobraževalni videi

Nakup opreme zajema nakup prenosnega računalnika za oblikovanje etiket, dodatnega zaslon za oblikovanje etiket in programske opreme MS Office.

Izobraževanje o obveznih sestavinah etiket oz. deklaracij in pravnih podlagah za živila bomo izvedli v sodelovanju s strokovnim projektnim partnerjem KGZS ZAVOD – LJ. Izobraževanje bomo izvedli v treh ponovitvah, v vsaki občini eno.

Izobraževalni videi bodo iz tehničnega vidika predstavili možnosti za etiketiranje lokalnih pridelkov in izdelkov. Videe bomo pripravili v sodelovanju s projektnim partnerjem ETV d.o.o., ki bo poskrbel tudi za javno predvajanje znotraj svoje produkcijske mreže. Pripravili bomo 5 izobraževalnih videov po sledečih tematskih sklopih:

- video 1) izbira materiala za etiketo,
- video 2) design,
- video 3) tehnika tiska,
- video 4) vsebina etikete in
- video 5) apliciranje etikete.

Rezultati:

Operacija zagotavlja posredne in neposredne rezultate. Pri posrednih rezultatih, torej koliko se bo za zaradi operacije dvignila ponudba lokalnih zasavskih proizvodov, zaradi omejenih resursov pri spremljanju ne moremo podati kvantitativnega kazalnika. Pričakujemo pa, da bo glede na podoben izziv lokalnih ponudnikov operacija pozitivno vplivala na dvig lokalne ponudbe in povečanja samooskrbe. Pozitivni bo tudi učinek na trajnostna zelena delovna mesta, ki jih generira lokalna samooskrba.

Neposredne rezultate operacije v obdobju pet let po zaključku operacije smo ocenili na 54.500,15 evrov dodane vrednosti po metodi pokritja, kar je več kot 100% glede na višino sofinanciranja operacije.

Povezava med namenom spletne strani in virom sofinanciranja:

Nosilec operacije Društvo skupina proizvajalcev ekološkega sadja je mreža slovenskih ekoloških kmetij. Osrednji namen je mreženje in koncentracija ponudbe ekoloških pridelkov in izdelkov s kmetij ter odprava ovir pri tem delu. Ustanovitev Mreže za etikete je en korak v to smer.

Projektni partner KGZS ZAVOD – LJ izvaja naloge Kmetijske svetovalne službe. Pomemben del nalog, ki jih KGZS ZAVOD – LJ opravlja je izvajanje izobraževanj za kmete in druge prebivalce podeželja. V operaciji KGZS ZAVOD – LJ izvaja izobraževanja.

Projektni partner ETV Mediji in turizem d.o.o. je nosilec oz. produkcijska hiša lokalne zasavske TV mreže ETV HD. V operaciji ETV Mediji in turizem d.o.o. kot produkcijska hiša pripravi izobraževalne videe in poskrbi za predvajanje na ETV HD programu.

Povezavi:

- spletna stran Evropske komisije, namenjena Evropskemu kmetijskemu skladu za razvoj podeželja:

http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_sl.htm

- spletna stran PRP 2014-2020: <http://www.program-podezelja.si/>